



# Recursos de promoción para su negocio

Hay muchas maneras de hacer correr la voz sobre sus productos y servicios, pero ¿cuál es la mejor manera de promocionar su negocio? Afortunadamente, tienes opciones. Ahora es más fácil y asequible que nunca hacer publicidad. ¡Aprenda más sobre cómo promocionar su negocio con estos recursos!

## Oportunidades de promoción

El Departamento de Desarrollo Económico de Ontario está aquí para ayudarlo. Ya sea navegando por City Hall, ayudando a hacer crecer su negocio y comprendiendo a la comunidad, o simplemente comercializando su negocio, el Departamento de Desarrollo Económico sirve como su consejero comercial y ofrece varias oportunidades de marketing sin costo alguno:



### Anuncio en boletín electrónicos

El Departamento de Desarrollo Económico envía boletines electrónicos mensuales para mantener a la comunidad, las empresas y las partes interesadas actualizadas sobre la comunidad empresarial.



### Anuncio en las redes sociales

El Departamento de Desarrollo Económico crea anuncios para las empresas locales en las redes sociales. Una función en las plataformas de redes sociales de @OntarioEDA le brindará un alcance y una visibilidad increíbles que pueden ayudarlo a aumentar su audiencia y sus clientes.



### Made in Ontario

La serie "Made in Ontario" brinda a nuestra comunidad la oportunidad de conocer empresas y organizaciones que llaman hogar a Ontario. Para ver videos anteriores de Made in Ontario, visite [youtube.com/cityofontario](https://youtube.com/cityofontario).

Si está interesado en promocionar su empresa a través de las iniciativas de marketing del Departamento de Desarrollo Económico, comuníquese con [ontarioeda@ontarioca.gov](mailto:ontarioeda@ontarioca.gov).



### Google Business

Convierta a las personas que lo encuentran en la Búsqueda de Google y Maps en nuevos clientes con un perfil comercial gratuito para su tienda o área de servicio. Personaliza tu perfil con fotos, ofertas, publicaciones y más. Visite [google.com/business](https://google.com/business) para obtener más información.



### Yelp

Yelp es uno de los mejores sitios de reseñas para comercializar empresas locales. Estar en Yelp ayuda a su negocio a atraer nuevos clientes y abordar los comentarios de los clientes existentes para mejorar su negocio. Visite [business.yelp.com](https://business.yelp.com) para obtener más información.



### America's Small Business Development Center

El Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas (SBDC, por sus siglas en inglés) ayuda a los propietarios de pequeñas empresas a tener éxito con acceso a una biblioteca de recursos de marketing y redes sociales. Visite [ociesmallbusiness.org/inland-empire/](https://ociesmallbusiness.org/inland-empire/) para obtener más información.